

ธุรกิจรักษ์โลก..ช่องทางทำธุรกิจของคนรุ่นใหม่



รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต จากศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Scrap Lab) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ร่วมมือกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กล่าวถึง แนวคิดธุรกิจรักษ์โลก สามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่ และนำไปสู่การสร้างสรรค์เศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์โลก (Mega trend) รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต และคณะทำงาน ได้ชี้แนวโน้มช่องทางและโอกาสด้านเศรษฐกิจและธุรกิจสีเขียว รวมถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจ สร้างกลยุทธ์ใหม่ เพื่อเป็นช่องทางให้นักธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้นำไปปรับใช้ ผลักดันการสร้างสรรค์ธุรกิจที่สร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

มีตั้งแต่ ธุรกิจฟาร์มแมลง เครื่องมืออวกาศ จนถึงงานสถาปัตยกรรมและเมืองอัจฉริยะ

ตัวอย่างธุรกิจไอ้โค่ เช่น ธุรกิจฟาร์มไส้เดือนกลางกรุง สู้รายได้นับล้าน ฝ่าไวกัญชงสู่ตลาดสากล เพื่อผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ดังระดับโลก ดังนั้นผู้บริโภคไลฟ์สไตล์ไอ้โค่และไอ้คอนของคนรุ่นใหม่ คาดว่าธุรกิจไอ้โค่กำลังเข้าสู่สายธุรกิจหลักและสร้างรายได้มากกว่าที่ทุกคนคิด รวมทั้งแนวทางการพัฒนาสินค้าและช่องทางสู่ตลาดไอ้โค่ จากนักธุรกิจไอ้โค่รุ่นใหม่ และสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อม คุณภาพ และการออกแบบไลฟ์สไตล์ แม้จะผลิตได้ไม่กี่ชิ้นก็รับเข้าร้าน เพราะนี่คือแนวทางแห่งการสร้างสรรค์ในยุคนี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นสถาบันการศึกษาต้นแบบของผู้นำเสนอสังคมรักษ์โลกอย่างชัดเจน ธุรกิจรักษ์สิ่งแวดล้อม และขณะนี้กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนและนักธุรกิจรุ่นใหม่

หน่วยงานหรือผู้สนใจต้องการข้อมูลเพิ่มเติมด้าน Green trends and business opportunities โปรดติดต่อ รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Scrap Lab) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โทรศัพท์ 0-2942-8960

เว็บ ม.เกษตร ดีที่สุดอันดับที่ 1 ของไทย อันดับที่ 351 ของโลก

เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับความนิยมและดีที่สุดติดอันดับที่ 1 ของประเทศไทย และติดอันดับโลกที่ 351 ประจำเดือนมกราคม ค.ศ. 2016 จากการจัดอันดับของ 4 International Colleges & Universities (www.4icu.org) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระมีสำนักงานอยู่ที่ประเทศออสเตรเลีย ได้ดำเนินการจัดอันดับความนิยมเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยต่างๆ จำนวน 11,000 แห่ง ใน 200 ประเทศทั่วโลก มาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2005 โดยรายงานผลปีละ 2 ครั้ง คือ เดือนมกราคม และเดือนกรกฎาคม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อจัดอันดับความนิยมของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยนานาชาติ บนพื้นฐานของความนิยมในการเข้าติดตามชมเว็บไซต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่จะเป็นเว็บไซต์ที่ช่วยให้นักศึกษานานาชาติได้เข้าใจเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยนานาชาติมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีมหาวิทยาลัยของไทยที่ติดอันดับ ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดลติดอันดับที่ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยติดอันดับที่ 3 และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันดับที่ 4 และมหาวิทยาลัยขอนแก่น ติดอันดับที่ 5

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมด้านระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมถึงบริการวิชาการแก่นิสิต อาจารย์ นักวิจัย บุคลากร มก. และบุคคลทั่วไป ทั้งทางด้านการศึกษา การวิจัย การบริหารงานของมหาวิทยาลัยทั้งด้าน Super Service, Super Infra และ Super Data โดยให้บริการแก่ทุกภาคส่วน และสามารถสืบค้นข้อมูลได้ครอบคลุม

สำหรับการจัดอันดับระบบของ 4 International Colleges & Universities (www.4icu.org) จะไม่มีการรายงานเกณฑ์ที่ใช้จัดอันดับ เนื่องจากเหตุผลทางลิขสิทธิ์และป้องกันการสร้างข้อมูลเพื่อให้ผลการจัดอันดับดีขึ้น ทั้งนี้ได้อ้างอิงข้อมูลจากฐานข้อมูลอิสระที่เป็นเครื่องมือในการสืบค้น 3 ประเภท ได้แก่ Google, Alexa และMajestic Seo โดยใช้กลางอิสระ 5 แบบ เพื่อวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ที่สกัดจาก 3 เครื่องมือค้นหาที่แตกต่างกัน ได้แก่ Google Page Rank , Alexa Traffic Rank ,Majestic Seo Referring Domains ,Majestic Seo Citation Flow และ Majestic Seo Trust Flow